

# Rekabet Politikası ve Rekabet Gücü

**Kürşat Ünlüsoy**  
**Başkan Yardımcısı**  
**Rekabet Kurumu**

**Rekabet Zirvesi**  
**İstanbul**  
**31/10/2017**

# Sunum Planı

- Giriş
- Kurumsal Çerçeve
- Rekabet Kurumu Uygulaması: Tespit ve Öneriler
- Sonuç

# Giriş

## Giriş

- Bir kamu politikası olarak rekabet politikası şu unsurları nasıl etkiler?
  - firmaların rekabet gücü
  - ülkenin uluslararası alandaki rekabet gücü
- Makro politikalar ile mikro politikaların bir arada ele alınması çok önemli (Dünya Ekonomik Forumu)

# Kurumsal Çerçeve

## Kurumsal Çerçeve

- Ulusal rekabet gücü: mukayeseli üstünlük (*comparative advantage*)
- Peki kamu politikalarının ve kurumsal yapılanmanın bu farklıdaki rolü nedir?
- Michael Porter (*The Competitive Advantage of Nations*):
  - firma seviyesindeki insana dayalı (*man-made*) çabalar
  - İnovasyon ve regülasyon kurumları ilişkisi

## Kurumsal Çerçeve

- Etkin ve esnek bir düzenleyici çerçeve:
  - kaynak etkinsizliklerinin var olduğu alanların tespiti için sinyal sağlama
  - bilgi ve verinin yayılması ile şirketlerin farkındalığını artırma
  - belirsizlikleri ortadan kaldırarak yatırımların geri dönüşünü güvence altına alma
  - bir çeşit harici baskı görevi görme
  - yerleşik şirketlerin aşırı avantajlı olmaması için piyasa alanını “düzleştirme”

## Kurumsal Çerçeve

- İnovasyon gerçekten “her derde deva” olabilir ancak bu sağlıklı bir düzenleyici çerçeve (rekabet hukuku da buna dahil) olmadan işlemeyecektir
- Modeldeki varsayımlardan biri:
  - düzenleyici kurumların piyasa başarısızlıklarını düzeltebilecek, ıslah edebilecek pozisyonda buldukları



## Kurumsal Çerçeve

- Ekonomi sınıflandırması:
  - Liberal İleri Ekonomiler (Örn. ABD, Birleşik Krallık)
  - Koordine Piyasa Ekonomileri (Örn. Almanya)
  - Karma Piyasa Ekonomileri (Örn. Türkiye gibi yükselen ekonomiler)
- Ayrımın en temelinde özel sektörün nasıl organize olduğu yer almakta

## Kurumsal Çerçeve

- Her bir grup için esas olan soru:
  - *“Ekonomik büyüme; devlet, kurumlar, şirketler ve tüketiciler arasındaki bir koordinasyon problemidir. Devlet bu koordinasyon problemini nasıl çözer?”*
- Ayırıcı dört unsur:
  - birer sosyalleştirme aracı olarak kurumları
  - güç
  - yaptırım ve teşvikler matrisi
  - stratejik etkileşimler

## Kurumsal Çerçeve

- Özetle; bilgi ve veriyi piyasa aktörlerine sunan, piyasa izlemesi yapan ve gerektiğinde yaptırım uygulayan kurumların varlığı sayesinde gerek riskler gerekse de kazanımlar hakkaniyetli dağıtılmakta ve deyim yerindeyse bir “verimli döngü” (*virtuous cycle*) yaratılabilmekte

## Kurumsal Çerçeve

- Kurumların, özellikle bağımsız düzenleyici kurumların varsayımdaki kapasiteye erişmesinin önündeki engel nedir?
  - Düzenleyici kurumların bağımsızlığı
  - Bağımsızlığın öne çıkmasındaki nedenler:
    - öncelikle bağımsızlık olmadan kurum kararlarının anlam ifade etmeyeceği argümanı
    - bağımsızlığın performansa göre daha kolay ölçülebilir bir değer olması
    - kurumların bağımsızlığı bir meşruiyet kaynağı olarak görmeleri

## Kurumsal Çerçeve

- Rekabet Kurumları gibi kurumlara bağımsızlık verilmesinin ana sebepleri:
  - politika güvenilirliği (*policy credibility*)
  - politika karmaşıklığı (*policy complexity*)
  - siyasi belirsizlik (*political uncertainty*)

## Kurumsal Çerçeve

- Düzenleyici kurumların, özellikle rekabet kurumlarının “sihirli değnek” gibi görülmesi
- Bağımsızlığın ötesinde esas meşruiyet ve başarı kaynakları:
  - yeterlik/kabiliyet (*competence*)
  - hesap verebilirlik (*accountability*)

## Kurumsal Çerçeve

- Özetle;
  - kurumlarımızın ekonomilerimizdeki koordinasyon problemini çözmesi ve uluslararası rekabet gücünü artırması için yalnızca bağımsızlık yetmemekte, daha da önemlisi kabiliyetli, hesap veren, şeffaf kurumsal yapılanmaya ve zihniyete sahip olmaları gerekmektedir
  - Esas mesele kurumlarca yaratılan niteliksel çıktılar

# **Rekabet Kurumu Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler**



## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Kurumumuz piyasa aksaklıkları ile pek çok kamu politikasını ilgilendiren gıda ve enerji gibi sektörlerde son dönemde gerek hukuki uygulamaları (*enforcement*) gerekse de rekabet savunuculuğu vasıtasıyla *soft power* kullanarak ekonomik koordinasyon problemlerini çözmeye çalışmakta

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Çoğu zaman saf rekabet hukuku uygulaması yapısal problemlerin var olduğu problemleri çözmek için yeterli olmuyor
- Çoğu zaman yükselen ekonomiler ile ileri ekonomiler arasındaki teknolojik/inovatif aranın daralmaması ve küreselleşmenin mevcut yapısında sanki bu daralmanın hiç gerçekleşmeyeceği kötümserliği (*original sin*)

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Kurumsal gücü ve araçları bu tür bir kötümserliğe mahal vermeden en yaratıcı çözümleri ortaya koyarak kullanmaya çalışmak önemli
- Bugün bilgi ve iletişim sektöründeki yeniliklerin pek çok sektöre nüfuz etmesi ve hatta pek çok sektörü dönüşüme uğratması ile kurumların ve araçların “obsolete” (köhne, metruk, demode) olma riski ortaya çıkmakta

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Bunun için Kurum olarak tüm dünyada yaşanan dijitalleşmeye ayak uydurmaya çalışıyoruz
- Ulusal ve uluslararası düzeydeki işbirliklerinin önemi

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Stratejik etkileşimin önemi:
  - Kurumların stratejik davranmasından ne anlıyoruz?
    - Düşünme, müzakere etme, ekonomideki koordinasyon problemlerini çözmek/aşmak için çaba harcama (deliberation)
- Gerek ulusal boyutta gerekse de bölgesel/uluslararası boyutta bu tür fırsatları yakalamak, yaratmak ve kullanmak son derece önemli

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Rekabet Kurumu sektör ayrımı olmaksızın piyasa olan her yerde faaldir
- Ancak saf teknik analizle herhangi bir piyasada tüketici refahı analizi yapmak son derece zor hale gelmiştir

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Pek çok alanda rekabet politikası gibi ilk bakışta son derece teknik rasyoneli olan politikalar bile çoğu zaman uzun vadede arzu edilen refah ortamını sağlamada tek başına anlamsız kalmakta

## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Ülkelerin gerek kendi bölgelerinde gerekse de küreselleşen dünyada çevre, ticaret politikası dışsallıkları
- Ulusal ve uluslararası alanda politikaların ve kurumların birbiriyle iletişim ve işbirliği halinde olması son derece önemli



## RK Uygulaması Işığında Tespit ve Öneriler

- Dolayısıyla;
  - Rekabet Kurumu, hem diğer ekonomik kurumlar ve ilgili sektörleri ilgilendiren kamu politikalarında faal olan kurumlarla hem de uluslararası alandaki akranlarıyla sık iletişim ve işbirliği halinde olmaya özen göstermekte
  - *ICN, WTO, UNCTAD* ve *Eurasian Economic Network* gibi uluslararası kurumları rekabet rejiminin gelişmesi için önemli görmekteyiz

# Sonuç

## Sonuç

- Kurumumuz ve sosyal politikadan kur politikasına kadar pek çok politika ve kurum, gerek yerel gerek dış pek çok aktör ve politika; enerji gibi, insan kaynağı gibi, inovasyon gibi büyüme ve kalkınmanın temelindeki alanlar üzerinde etki sahibi

## Sonuç

- Dolayısıyla ekonomik büyüme ve kalkınma gerçekten de bir koordinasyon meselesi
- Rekabet Kurumu olarak her ölçekte bu koordinasyonu en mükemmel şekilde yerine getirmek için var olmaya ve çaba göstermeye devam edeceğiz

# İLGİ VE SABRINIZ İÇİN TEŞEKKÜRLER...

**Kürşat Ünlüsoy**

✉ [kunlusoy@rekabet.gov.tr](mailto:kunlusoy@rekabet.gov.tr)

☎ (90) 312-291 40 32